

16 DNI AKCJI PRZECIWKO PRZEMOCY ZE WZGLĘDU NA PŁEĆ

25 listopada – 10 grudnia, 2009



ZAPOWIEDŹ TEMATYCZNA KAMPANII 2009

Począwszy od 1991 roku, dziesiątki tysięcy aktywistów i aktywistek ze wszystkich zakątków świata corocznie bierze udział w kampanii 16 Dni Akcji Przeciwko Przemocy ze względu na Płeć. Główne przesłania kampanii – prawa kobiet prawami człowieka oraz przemoc wobec kobiet stanowi pogwałcenie praw człowieka – stały się swoistym okrzykiem bojowym tego ruchu kobiet. Dostrzegając fakt, iż przemoc wobec kobiet dotyka ludzi wszystkich krajów, ras, klas społecznych, kultur i religii, kampania 16 Dni umożliwia aktywist(k)om wspólną pracę w duchu solidarności oraz daje im możliwość wykorzystania okresu wzmożonego międzynarodowego zainteresowania problemem, aby zdobyć wsparcie dla ich własnych inicjatyw lokalnych.

Podczas świętowania 60. rocznicy ustanowienia *Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka* (UDHR) w ramach zeszłorocznej kampanii 16 Dni, miliony ludzi zadeklarowało swe poparcie dla idei zakończenia przemocy wobec kobiet (PWK) oraz dla obrony idei praw człowieka. Korzystając z momentu liczego poparcia, Center for Women's Global Leadership (CWGL) dedykuje tegoroczną kampanię 16 Dni Akcji Przeciwko Przemocy ze względu na Płeć 2009 uhonorowaniu zespołów i ludzi, którzy **zaangażowali się** w podniesienie problemu PWK do rangi pierwszoplanowej na forum światowym, w zachęcanie ludzi różnorodnych kompetencji do **podjęcia działań** w celu zakończenia PWK, oraz w **domaganie się odpowiedzialności** za złożone obietnice mające na celu wyeliminowanie PWK. Dlatego też, tematem przewodnim kampanii 2009 jest:

ZAAŃGAŻUJ SIĘ ▪ DZIAŁAJ ▪ DOMAGAJ SIĘ: MOŻEMY Zakończyć Przemoc Wobec Kobiet!

ZAAŃGAŻUJ SIĘ: WSZYSCY JESTESMY ODPOWIEDZIALNI

W 1991 roku, gdy 23 kobiety z całego świata spotkały się w ramach pierwszego instytutu Women's Global Leadership Institute w Center for Women's Global Leadership z wizją stworzenia kampanii 16 Dni, żadna z nich nie była w stanie przewidzieć niesamowitego sukcesu jaki odniosła kampania w mobilizowaniu do działania. Dzięki ich staraniom oraz dzięki zaangażowaniu tylu innych aktywistów/-ek przez ostatnie 19 lat, ponad 2000 organizacji w 158 krajach wzięło udział w akcjach w ramach kampanii 16 Dni, a kwestia przemocy ze względu na płeć zwróciła uwagę międzynarodowej opinii publicznej. CWGL zwraca się z prośbą, aby przy planowaniu kampanii uwzględnić nie tylko uhonorowanie osiągnięć mających na celu eliminację PWK, lecz także aby zachęcić do udziału różnorodną społeczność podkreślając, że każdy odgrywa tu istotną rolę. Wszyscy razem mamy obowiązek zakończenia przemocy ze względu na płeć jako kobiety, dziewczyny, mężczyźni, chłopcy oraz ludzie wszystkich pokoleń, religii, zawodów, orientacji seksualnych, sprawności, przekonań politycznych i warunków socjoekonomicznych.

DZIAŁAJ: WSZYSCY MOŻEMY DOKONAĆ ZMIAN

W 2009 roku przypada 10. rocznica oficjalnego uznania przez ONZ dnia 25 listopada jako Międzynarodowego Dnia Przeciwko Przemocy Wobec Kobiet. Istnieje wiele innych znamienych dat i dokumentów, będących bezpośrednim rezultatem DZIAŁANIA podjętego przez aktywistów/-ki oraz obrońców/-czynie praw kobiet. Ruch anty-przemocy wobec kobiet to jeden z najlepszych przykładów tego, w jaki sposób aktywność lokalna może wpisywać się w działalność globalną. CWGL zachęca osoby, organizacje, władze, etc. do podjęcia działań podczas kampanii 16 Dni 2009 w ramach zobowiązań jakie powzięli w celu zakończenia PWK. Każdy rodzaj zaangażowania się – czy będzie to osobista deklaracja aby mówić otwarcie o problemie, miejscowe bądź narodowe prawo, międzynarodowa konwencja bądź postanowienie, czy *Pekińska Deklaracja Działań* – powinien być postrzegany jako obietnica złożona kobietom. Czas aby uczynić coś z tymi obietnicami nadszedł właśnie TERAZ. Każde działanie, nieważne czy na wielką, czy na małą skalę, może przynieść zmiany.

DOMAGAJ SIĘ: WSZYSCY JESTEŚMY ODPOWIEDZIALNI

Na Czwartej Światowej Konferencji w sprawie Kobiet w 1995 roku w Pekinie, organizacje kobiece z całego świata spotkały się z przedstawicielami rządów, tworząc wspólnie *Pekińską Deklarację Działań* (*Beijing Platform for Action*) – jeden z najbardziej postępowych dokumentów wynegocjowanych z rządem na temat praw kobiet. Ten przełomowy dokument wyszczególnił wyszczególnił listę działań, które, po wprowadzeniu w życie, znacząco zmniejszyłyby liczbę incydentów przemocy wobec

kobiet. Na rok 2015 przypada 15. rocznica Pekinńskiej Konferencji w sprawie Kobiet. Dlatego też musimy wszyscy domagać się wprowadzenia w życie postanowień *Pekinńskiej Deklaracji Działań*, jak i innych kluczowych dokumentów, oraz żądać odpowiedzialności państwowej za zakończenie bezkarności, za przyznanie adekwatnych środków i funduszy, oraz za wdrożenie dobrych praw i państwowych planów działań przeciwdziałających PWK. Wzywamy również ONZ aby podjęła bardziej zdecydowane działania w ramach *Framework for Action* Kampanii 'UniTE to End VAW' Sekretarza Generalnego ONZ. Wszyscy jesteśmy odpowiedzialni za rolę jaką odgrywamy w ograniczaniu przemocy zarówno na poziomie drugiego człowieka i społeczności lokalnej, jak i na poziomie narodowym i globalnym.

ZAANGAŻUJ SIĘ ▪ DZIAŁAJ ▪ DOMAGAJ SIĘ: MOŻEMY Zakończyć Przemoc Wobec Kobiet!

16 Dni Akcji Przeciw Przemocy ze względu na Płeć to międzynarodowa kampania, którą zainicjował w roku 1991 Women's Global Leadership Institute, finansowany przez Center for Women's Global Leadership (CWGL) przy Uniwersytecie Rutgers. Inicjatorce, aby symbolicznie podkreślić związek między przemocą wobec kobiet, a naruszaniem praw człowieka, a także położyć nacisk na fakt, że taka przemoc jest pogwałceniem praw człowieka, wybrały dni między 25 Listopada, Międzynarodowym Dniem Przeciwko Przemocy Wobec Kobiet, a 10 grudnia, Międzynarodowym Dniem Praw Człowieka.

♦ **Zajrzyj na naszą stronę!**

Jeśli chciał(a)byś dowiedzieć się więcej o międzynarodowej kampanii 16 Dni Akcji Przeciwko Przemocy ze względu na Płeć, odwiedź naszą oficjalną stronę <http://www.cwgl.rutgers.edu/16days/home.html>. Zdjęcia z kampanii 16 Dni 2008 można obejrzeć na portalu Flickr pod adresem <http://www.flickr.com/photos/18578511@N04/>.

♦ **Pomóż nam wymyślić nowe strategie!**

Tegoroczna kampania skupi się na pokazaniu zasięgu aktywizmu i możliwości organizacyjnych kobiet, dlatego prosimy o twórcze wskazówki na temat działań, które mogą podjąć uczestnicy kampanii. Jakie interesujące działania wspierane były przez Twój zespół? Jakich oryginalnych i skutecznych strategii próbowaliście? Macie pomysł w jaki sprawić by światowa kampania 16 Dni przebiegała w sposób bardziej dynamiczny? Przyślijcie nam swoje spostrzeżenia! E-mail: 16days@cwgl.rutgers.edu

♦ **Informator 2009 Take Action Kit : więcej szczegółów na temat Kampanii**

Informator 2009 Take Action Kit, zawierający więcej informacji na temat każdego z motywów przewodnich oraz wskazówki pomocne w planowaniu, powinien być dostępny online oraz w wersji drukowanej w sierpniu. Aby go otrzymać, należy skontaktować się z CWGL.

Keely Swan, 16 Days Campaign Coordinator, Center for Women's Global Leadership, 160 Ryders Lane, Rutgers University, New Brunswick, NJ 08901-8555 USA; Tel: (1-732) 932-8782; Fax: (1-732) 932-1180; E-mail: 16days@cwgl.rutgers.edu; Informator w wersji online na stronie: <http://www.cwgl.rutgers.edu/16days/home.html>

♦ **Przyłącz się do ruchu 16 Dni!**

Zorganizuj lub przyłącz się do organizacji wydarzeń w społeczności lokalnej, na uczelni, w kraju lub na poziomie międzynarodowym z okazji 16 Dni. Zamów informator 2009 Take Action Kit, przyłącz się do listy mailingowej i skorzystaj z ostatniego Międzynarodowego Kalendarza Działań 16 Dni (dostępnego online). Pomoże Ci to stworzyć pomysły na działania lub znaleźć informacje na temat innych grup działających w Twoim regionie. Pamiętaj aby poinformować CWGL o planowanych przez siebie projektach, które zostaną umieszczone w Międzynarodowym Kalendarzu Działań i stań się częścią światowego ruchu 16 Dni.

♦ **Przyłącz się do listy dyskusyjnej 16 Dni!**

Przyłącz się do listy dyskusyjnej 16 Dni Akcji Przeciw Przemocy ze względu na Płeć, która umożliwia uczestnikom i uczestniczkom dzielenie się pracą przeciwko przemocy, budowanie współpracy z innymi ludźmi z całego świata oraz tworzenie strategii i wymyślanie tematów corocznej kampanii. Aby dołączyć do dyskusji odwiedź stronę: https://email.rutgers.edu/mailman/listinfo/16days_discussion.

♦ **Wyślij nam swoje materiały! Pomóż nam stworzyć archiwum 16 Dni!**

CWGL zwraca się z prośbą do uczestników i uczestniczek kampanii 16 Dni – zarówno tegorocznej jak i przeszłych edycji – o przesyłanie opisu wydarzeń zorganizowanych podczas 16 Dni na adres podany poniżej, w celu umieszczenia ich w elektronicznym Międzynarodowym Kalendarzu Działań. CWGL będzie również wdzięczna za przekazanie innych materiałów, takich jak plakaty, ulotki, zdjęcia, t-shirty, nagrania video, wiersze, utwory muzyczne, oświadczenia oraz raporty do archiwum kampanii. Jeśli posiadasz zdjęcia, dokumenty czy inne przykłady Twojej pracy, które możesz dostarczyć w wersji elektronicznej, prześlij je nam, a my umieścimy je na stronie WWW. Z uwagi na to, że kampania 16 Dni ma charakter światowy, dokumentacja kampanii zależy od Twego udziału w przysłaniu nam informacji o Twoich działaniach!

Tłumaczenie na polski: Magdalena Wnukowicz dla Fundacji Autonomia. Zachęcamy do współpracy - e-mail: fundacja@autonomia.org.pl, +48 515 47 66 59. Więcej informacji o realizowanym przez nas projekcie na <http://www.bezuprzedzen.org>