



NAJAVA TEME ZA 2009. GODINU

Još od 1991. godine se na desetine hiljada aktivistica iz svih regija uključuje u kampanju 16 Dana aktivizma protiv rodno uslovljenog nasilja. Centralna poruka kampanje - ženska prava su ljudska prava i nasilje protiv žena je kršenje ljudskih prava – glavni je povod okupljanja ženskog pokreta. Uvažavajući da nasilje protiv žena utiče na ljude iz svake države, ljude svih rasa, klasa, kultura i vjera, kampanja 16 dana aktivizma nudi priliku za aktivistice i aktiviste da rade zajedno u solidarnosti i da upotrijebe taj period pojačane međunarodne pažnje kako bi dobile dodatnu podršku za lokalne napore koje ulažu da se nasilje zaustavi.

Tokom prošlogodišnje kampanje i obilježavanja 60 godišnjice Univerzalne deklaracije o ljudskim pravima (UDHR), milion ljudi je iskazalo posvećenost podršci za zaustavljanje nasilja protiv žena (VAW) i uvažavanje ljudskih prava. Nadograđujući se na taj momentum, Centar za globalno liderstvo žena (CWGL) posvećuje ovogodišnju kampanju 16 dana aktivizma protiv rodno uslovljenog nasilja odavanju počasti grupama i individuama koje su se posvetile da nasilje protiv žena bude u fokusu globalne pažnje, i da su sve osobe ohrabrene da se aktiviraju u onom kapacitetu u kojem mogu s ciljem zaustavljanja nasilja, i kako bi se zahtijevala odgovornost u odnosu na sva data obećanja za zaustavljanje nasilja. Stoga, tema 2009 je:

POSVETI SE • DJELUJ • ZAHTIJEVAJ: MOŽEMO zaustaviti nasilje protiv žena!

POSVETI SE: SVE I SVI SMO ODGOVORNE/I

Kada su se 23 žene iz cijelog svijeta prvi put susrele u Institutu za globalno liderstvo žena pri Centru za globalno liderstvo žena i zamislile kampanju 16 dana aktivizma, nisu mogle predvidjeti ogroman uspjeh koji je kampanja dosegla kao alatka mobilizacije za promjene. Zahvaljujući njihovim nastojanjima i posvećenosti kao i brojnih drugih aktivistkinja i aktivista tokom proteklih 19 godina, više od 2000 organizacija iz 158 država organiziralo je kampanju 16 dana aktivizma. Zahvaljujući tome, nasilje na osnovu roda i/ili spola je dobilo značajnu pažnju javnosti na međunarodnom nivou. Pri planiranju kampanje, CWGL ne traži da samo odajemo počast i slavimo dostignuća postignuta u smjeru zaustavljanja nasilja protiv žena, nego da se ohrabri učešće cijele zajednice naglašavanjem da sve i svi imaju važnu ulogu u tom procesu. Svi/e imamo odgovornost da se rodno uslovljeno nasilje zaustavi i to možemo postići radeći zajedno kao žene, djevojke i djevojčice, muškarci, dečki i dječaci, individue svih generacija, religija, zanimanja, seksualne orijentacije, sposobnosti, političkih uvjerenja, i društveno-ekonomskih profila.

DJELUJ: SVE/I MOŽEMO KREIRATI PROMJENE

2009. godina obilježava deset godina od kada su Ujedinjene nacije prepoznale 25. novembar kao međunarodni dan eliminacije nasilja protiv žena. Postoje brojni datumi i dokumenti koji su ključni i direktan rezultat AKCIJE koje su braniteljice i aktivistice za ženska ljudska prava poduzele. Pokret za zaustavljanje nasilja protiv žena predstavlja jednu od najboljih ilustracija kako lokalni aktivizam može prerasti u globalnu akciju. Tokom kampanje 16 dana aktivizma u 2009. godini, CWGL ohrabruje individue, organizacije, vlade i druge da poduzmu akciju povodom obaveza koje su preuzele za zaustavljanje nasilja protiv žena. Svaki oblik predanosti, bilo da je lična odluka osobe da javno progovori, lokalni ili državni zakon, međunarodna konvencija ili rezolucija, Pekinška platforma za akciju – sve trebaju biti gledane kao obećanje koje je dato ženama. Vrijeme je SADA - za djelovanje i ostvarenje tih obećanja. Svaka akcija, bez obzira koliko mala ili velika, čini promjenu!

ZAHTIJEVAJ: SVI I SVE SMO ODGOVORNE

Na petoj svjetskoj konferenciji žena u Pekingu 1995. godine, ženske organizacije iz cijelog svijeta susrele su se sa predstavnicama/predstavnicima vlada i zajedno kreirale/i Pekinšku platformu za akciju – jednu od najnaprednijih dokumenata o ženskim pravima koji je kreiran sa vladama. Ovaj važni dokument predviđa listu akcija koje bi značajno umanjile incidente nasilja protiv žena ako bi se implementirao. Godina 2010. obilježava petnaest godina od Pekinške konferencije žena. Stoga, trebamo zahtijevati implementaciju Pekinške platforme za akciju kao i drugih ključnih dokumenata, i zahtijevati odgovornost države spram zaustavljanja nekažnjavanja nasilnika, osiguravanje adekvatnih sredstava i implementiranje dobrih zakona i nacionalnih planova za zaustavljanje nasilja protiv žena. Isto tako pozivamo UN da načini prodornije akcije u sklopu UN Okvira Akcije za kampanju generalnog sekretarijata pod nazivom “UNiTE to End VAW” (ujednimo se za zaustavljanje nasilja protiv žena). Svi i sve smo odgovorne za svoj dio napora uloženi ka smanjenju nasilje na individualnom i nivou zajednice, kao i na državnom i globalnom nivou.

Kampanja 16 dana aktivizma protiv rodno uslovljenog nasilja je međunarodna kampanja koju je 1991. godine inicirao Institut za globalno liderstvo žena sponzorisan od Centra za globalno liderstvo žena pri Rutgers univerzitetu, SAD. Učesnice su odabrale datume 25. novembar, međunarodni dan protiv nasilja protiv žena i 10. decembar, međunarodni dan ljudskih prava kako bi simbolično povezale nasilje protiv žena i ljudska prava i naglasile kako je takvo nasilje kršenje ljudskih prava.

POSVETI SE • DJELUJ • ZAHTIJEVAJ: MOŽEMO zaustaviti nasilje protiv žena

♦ Pogledaj website!

Ako želite više informacija o međunarodnoj kampanji 16 dana aktivizma protiv rodno uslovljenog nasilja, molimo posjetite zvanične web stranice kampanje: <http://www.cwgl.rutgers.edu/16days/home.html>. Fotografije sa kampanje iz 2008. godine možete pogledati na Flickr-u prateći ovaj link <http://www.flickr.com/photos/18578511@N04/>.

♦ Pomozite nam sa idejama za nove strategije!

Kako je ovogodišnja kampanja fokusirana na moć ženskog organiziranja i aktivizma, tražimo od vas da podijelite kreativne prijedloge akcija koje učesnice mogu koristiti. Kakve je uzbudljive akcije sponzorirala vaša grupa? Koje jedinstvene i efektivne strategije ste isprobale? Imate li ideje kako učiniti kampanju 16 dana aktivizma dinamičnijom? Pišite nam o svojim idejama na e-mail: 16days@cwgl.rutgers.edu

♦ Paket informacija za kampanju u 2009

Paket informacija za kampanju tokom 2009. godine stavit ćemo na raspolaganje tokom augusta. Paket informacija sadrži više informacija o svakoj od tematskih cjelina i sugestija koje će vam pomoći pri planiranju kampanje. Ako želite zahtijevati paket informacija, kontaktirajte nas:

Keely Swan, 16 Days Campaign Coordinator, Center for Women's Global Leadership, 160 Ryders Lane, Rutgers University, New Brunswick, NJ 08901-8555 USA; Phone (1-732) 932-8782; Fax: (1-732) 932-1180; E-mail: 16days@cwgl.rutgers.edu; ili za paket informacija, posjetite: <http://www.cwgl.rutgers.edu/16days/home.html>

♦ Priključite se pokretu 16 dana aktivizma!

Kreirajte aktivnosti ili se priključite zajednici, kampusu, državnoj ili međunarodnoj aktivnosti za 16 dana aktivizma. Tražite paket informacija, priključite se listi kampanje i koristite ranije kalendare aktivnosti da dobijete ideje za vlastite akcije i da saznate više o grupama u vašoj lokalnoj zajednici. Kako se novembar bliži, ne zaboravite poslati CWGL vaše planove o akcijama kako bi vas stavile na međunarodni kalendar aktivnosti 2009. i kako biste bile dio globalnog pokreta 16 dana aktivizma.

♦ Priključite se e-mail diskusiji 16 dana aktivizma!

Priključite se diskusiji putem mailing liste 16 dana aktivizma koja aktivistkinjama i aktivistima daje priliku da razmijene informacije o radu za zaustavljanje nasilja protiv žena, da grade parterstva na globalnom nivou, i da kreiraju strategije i teme za godišnju kampanju 16 dana aktivizma. Priključite se listi ovdje: https://email.rutgers.edu/mailman/listinfo/16days_discussion

♦ Pošaljite svoje materijale! Pomozite da izgradimo arhiv kampanje 16 dana aktivizma!

CWGL traži od učesnica kampanje 16 dana aktivizma da pošalju opise ranijih i ovogodišnjih događaja povodom 16 dana aktivizma na dole navedene kontakte a kako bi se objavio međunarodni kalendar aktivnosti. CWGL bi jako rado primio ostale materijale kao što su to posteri, leci, fotografije, majice, video zapisi, pjesme i poeme, izjave ili izvještaje za arhive kampanje. Ako imate fotografije, dokumente, ili druge primjere vašeg rada koje možete poslati elektronskim putem, molimo pošaljite a mi ćemo ih objaviti na web stranicama kampanje. Kako je kampanja 16 dana aktivizma globalna, dokumentacija cjelokupne kampanje ovisi o tome da li ćete nam poslati informacije o svojim aktivnostima!

Translation provided by cure foundation

<http://www.fondacijacure.org>

