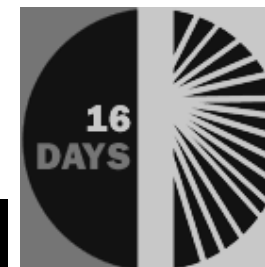


16 DÍAS DE ACTIVISMO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO el 25 de noviembre - el 10 de diciembre de 2008



El activismo por parte de las/los jóvenes

La campaña de los 16 Días sido activo por 18 años y muchos/as activistas y grupos de jóvenes alrededor del mundo han participado. A veces, para un/a activista joven, es difícil reconocer el impacto de su trabajo y sentirse como parte de un movimiento. Cada año, la campaña de los 16 Días busca hacer contacto con nuevas y diversas audiencias, con la esperanza de que activistas y organizaciones de todos tipos puedan unirse para enfrentar la violencia contra las mujeres.

Si está participando por primera vez en los 16 Días de Activismo, tenemos unas ideas sobre cómo crear cambios dinámicos

Invite a un grupo de amigos/as para hablar sobre la violencia contra las mujeres en su ciudad o comunidad.

Haga trabajo voluntario con una organización que brinda apoyo a las mujeres que han sufrido de la violencia.

Participe en un lista electrónica de jóvenes y hable de la posibilidad de organizar un foro para aumentar la conciencia sobre el problema de la violencia contra las mujeres.

Hable con su maestro/a o profesor/a sobre la posibilidad de convocar una reunión para presentar información sobre la VCM.

Haga un calendario personal de los 16 Días y apunte sus actividades para cada día.

Haga contacto con grupos universitarios sobre la posibilidad de patrocinar un acto para los 16 Días.

Haga botones/calcomanías/camisetas de los 16 Días. Se los puede vender y donar los fondos a sobrevivientes de la violencia.

Incluya investigación sobre la violencia contra las mujeres en los proyectos de su escuela o universidad. Comparte los hallazgos con sus amigos/as.

Si ha participado en la campaña de los 16 Días en el pasado o piensa en hacerlo este año-**por favor mándenos un correo electrónico con información sobre sus actividades así como su valoración de la experiencia de participar en la campaña como activista joven- sus opiniones nos ayudarán en elaborar nuevos y dinámicos recursos para el futuro.**

Por favor, invite a otros/as jóvenes a participar y contáctenos para más ideas sobre cómo participar en la campaña este año.